



Instituto Técnico Superior de Concordia

Profesorado de Educación Secundaria en Economía

Práctica Profesional Docente III

“Secuencia Didáctica N° 2”

Gabriela M. Bikkesbakker

gaby.bikkesbakker@gmail.com

Prof. Karina Medrano y Prof. Yessica Ponce

Ciclo lectivo: 2024



Secuencia Didáctica N° 2

Establecimiento: Escuela Secundaria N°23 República Oriental del Uruguay.	Docente practicante: Bikkesbakker Gabriela.
Curso: 5 ^{to} "B"	Área: Economía y Administración
Ciclo: Orientado, Sociales y Humanidades	Espacio Curricular: Economía 2

Título: “ Fundamentos del liberalismo económico ”

Duración: 60 minutos

Fecha: viernes 2 de agosto de 2024.

Horario : 13 a 14 hs.

Fundamentación:

El Liberalismo Económico es una corriente de pensamiento que promueve la libertad individual y la mínima intervención del Estado en la economía. Este enfoque surgido en el siglo XVIII, ha moldeado profundamente las políticas económicas y el desarrollo de nuestra sociedad. Comprender sus principios es esencial para analizar la evolución de los sistemas económicos actuales y su injerencia en el bienestar social.

De acuerdo a Resolución N° 3322/10 CGE, muchos de los problemas que hoy enfrentamos tienen su origen en momentos históricos anteriores, la ciencia económica ha tratado de resolverlos a través del tiempo con diferentes políticas y herramental económico, que la ciencia ha generado con el correr del tiempo. Las diferentes escuelas económicas han dejado su impronta en la política y la ideología, abordar su estudio permitirá al estudiante, dilucidar algunos dilemas y discursos políticos históricos y actuales.(p. 453)



Propósitos

- Fomentar el conocimiento y la comprensión crítica del Liberalismo Económico.
- Incentivar habilidades de análisis histórico y económico.

DESARROLLAR es un verbo para un objetivo.

Objetivos

- Conocer los principios fundamentales del Liberalismo Económico.
- Valorar la importancia de la libertad económica y sus límites.

Contenido:

Liberalismo económico

- Principios fundamentales.

Metodología y Estrategias

La estrategia didáctica se centra en el aprendizaje activo y participativo. A través del uso de artículos periodísticos y una actividad colaborativa de nube de palabras, se busca conectar los conceptos abstractos del liberalismo económico, con ejemplos reales y comprensibles para los estudiantes.

Al presentar un artículo periodístico actual y formular preguntas disparadoras, se crea un escenario problemático que los estudiantes deben analizar y discutir (ABP). Esta metodología fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas.

Según Vergara JJ. (2016) El Aprendizaje Basado en Problemas, proyectos y/o casos de la compleja vida real siempre implica aprendizaje distribuido; al indagar, experimentar en las condiciones reales de los contextos vitales, el sujeto aprende el qué, el cómo, pero también el cuándo, el dónde y el para qué, tan útiles para promover la transferencia de lo aprendido a situaciones desconocidas y novedosas.(p.12).

Plan de Clase

Actividad 1

- **Inicio: (10 minutos)**



Al iniciar la clase se le entregará a los estudiantes un artículo periodístico actual y luego se introducirán **preguntas disparadoras**.

[El Gobierno anunció beneficios y descuentos en transporte para fomentar el turismo – Radio Nacional](#)

¿Qué opinan de la intervención del Estado en los mercados?

¿ Por qué creen que el Gobierno toma esta decisión?

Estas preguntas pueden servir como punto de partida, para instalar el debate e introducir el concepto de liberalismo económico, y sus principios desde una perspectiva realista.

Desarrollo:

- Actividad 1 (15 minutos)

Se le entrega a los estudiantes una fotocopia que resume los principios fundamentales del liberalismo económico, utilizando las ideas y comentarios que surjan de los estudiantes en la actividad inicial, se realizará una nube de palabras en el pizarrón. Cada alumno pasa al pizarrón a escribir una o más palabras y fundamenta su elección.

La nube elaborada se copia en la carpeta, luego la fotocopia se pega en la misma.



¿EN QUÉ CONSISTE EL LIBERALISMO ECONÓMICO?

Por T. Eggers-Brass (2007)

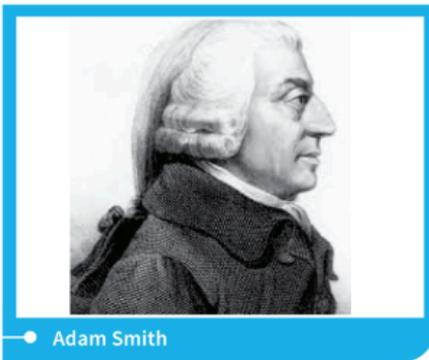
Vocabulario



- **Oferta, demanda y mercado:** la oferta está constituida por los bienes o servicios que se pretende vender. La demanda es la intención de comprar el producto. Ambos conceptos (oferta y demanda) deben ser efectivos: el potencial vendedor debe poder ofrecerlo, o sea, debe poseer el producto o poder fabricarlo; el potencial comprador debe poder comprarlo, para lo cual debe poder dar algo a cambio, es decir, tener la capacidad de compra. Hablamos de un mercado para referirnos a la interacción entre la oferta y la demanda. (F. G. Eggers, 2007)

Los principios del liberalismo económico están vinculados directamente con el surgimiento del capitalismo industrial y con los principios filosóficos del siglo XVIII sobre la libertad del individuo. Como la fisiocracia, el **liberalismo económico** afirmaba que la economía debe respetar el orden natural, sin interferir el Estado. Este sólo tiene que intervenir para evitar que las corporaciones o intereses poderosos, impongan obstáculos al libre emprendimiento de los burgueses. En la práctica, esto significaba abolir los monopolios o las tasas aduaneras que impedían la libre competencia, así como las reglas restrictivas de los gremios.

La doctrina liberal sostiene que el equilibrio económico se establece automáticamente mediante el libre juego de las leyes naturales de la **oferta** y la **demanda**. De modo que la libre competencia y los mecanismos de mercado (la “mano invisible”, según Adam Smith) regulan la economía. El liberalismo económico contribuyó a justificar la expansión del Imperio británico, ya que promovió el **librecambio** o **librecomercio** con el mundo; es decir, la apertura de mercados y una red de intercambios que puso en conexión a regiones remotas y a distintos continentes.



• Adam Smith

El liberalismo se opuso al proteccionismo de los demás países (por ejemplo, de China), y permitió a Gran Bretaña el crecimiento de sus exportaciones “sin trabas” y el abastecimiento abundante y barato de materias primas y combustibles.

Sin embargo, el liberalismo económico fue abandonado por Alemania, Francia y Estados Unidos, que para industrializarse adoptaron posturas proteccionistas contra la competencia de manufacturas extranjeras y defendieron sus mercados internos por medio del alza de los aranceles.

(Fraschina & Kestelboim, 2014, 43)



- **Actividad 2 (25 minutos)**

Se presenta a los estudiantes un cuento económico, referido a la “mano invisible”. El docente reparte fotocopias con el cuento “El traje nuevo del emperador” de Hans Christian (1837) adaptado por (Anisi y Anisi Alameda, 2005, 5).

☰ CUENTOS ECONÓMICOS

Se procede a la lectura del cuento. Inicia el docente con el primer párrafo y seguidamente continúan la lectura los estudiantes.

Luego de la lectura, se realiza un intercambio de ideas e interpretaciones sobre el cuento.

Cierre (10 minutos)

Por último, se les solicita a los estudiantes que respondan a las siguientes preguntas:

- 1-**¿Por qué creen que el rey y los catedráticos decidieron apoyar la idea de que el desempleo no existe, aunque sabían que era una mentira?
- 2-** ¿Cómo creen que la teoría de la mano invisible de Adam Smith se aplica en el contexto del cuento?
- 3-**¿Creen que en la realidad económica actual se dan situaciones donde las decisiones se toman basadas en percepciones equivocadas o manipuladas?
¿Pueden dar algún ejemplo?

Tarea: Para la próxima clase cada estudiante traerá un dato que le resulte interesante, significativo, cautivador acerca de Adam Smith.



Recursos

- Pizarra
- Tizas de colores para la nube de palabras
- Fotocopias de la bibliografía.
- Fotocopia del cuento

Evaluación

En el enfoque pedagógico-didáctico de esta primera clase sobre el liberalismo económico, la evaluación se concibe como un componente esencial que va más allá de la mera calificación de conocimientos teóricos. Promueve una evaluación auténtica y formativa, que mide habilidades prácticas y proporciona retroalimentación continua, para guiar el proceso de aprendizaje.

Como menciona Davini (2008), la evaluación no se limita a certificar logros; es una parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje. Tradicionalmente, la evaluación se ha asociado con situaciones de tensión y ansiedad, debido a su enfoque en la comprobación de resultados finales mediante exámenes. Sin embargo, en este nuevo paradigma, se entiende que la evaluación es un proceso continuo, que se integra en todas las etapas del aprendizaje.

En esta clase, la evaluación se centra en la participación activa de los estudiantes, su capacidad para relacionar conceptos teóricos con ejemplos prácticos, su habilidad para colaborar y reflexionar críticamente. A través de la discusión inicial, la actividad de la nube de palabras y la reflexión final, se busca no solo verificar la comprensión de los principios del liberalismo económico, sino también fomentar habilidades de pensamiento crítico, análisis y cooperación.

Este enfoque integral de evaluación asegura que los estudiantes no solo memoricen información, sino que también desarrollen habilidades de comprensión y aplicación de los principios del liberalismo económico en contextos reales. La evaluación se convierte así en una herramienta de aprendizaje, promoviendo un entendimiento más profundo y duradero de los conceptos económicos fundamentales.

Instrumento de evaluación

Mediante observación, la evaluación se llevará a cabo a lo largo de la clase, observando los siguientes aspectos.



1. Participación en la Discusión

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
Participación Activa				
Relevancia de las Contribuciones				
Coherencia de las Ideas				

2. Contribución a la Nube de Palabras

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
Relevancia de las Palabras				
Relación con los Conceptos				
Claridad de las Ideas				

3. Reflexión Final

Criterio	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente
Capacidad de Síntesis				
Claridad de la Reflexión				
Profundidad del Análisis				

Este instrumento de evaluación por observación proporciona una estructura para registrar el desempeño de los estudiantes durante la actividad. Al centrarse en indicadores específicos, permite evaluar diferentes aspectos del aprendizaje de los estudiantes, además de proporcionar retroalimentación detallada sobre su participación y comprensión del tema.



Criterios de evaluación

- Participación activa y disposición para compartir ideas.
- Capacidad para relacionar las palabras con los conceptos discutidos.
- Claridad y profundidad en las reflexiones sobre los conceptos aprendidos.
- Escucha activa.
- Participación en la lectura del cuento.



Bibliografía

Anijovich, R., & Mora, S. (2010). ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA. Otra mirada al quehacer en el aula. (1a ed.). Aique.

Camilloni, A., Celman, S., Litwin, E., & Palou de Maté, M. d. C. (1998). *La Evaluación de los Aprendizajes en el Debate Didáctico Contemporáneo*. Paidós.

Davini, M. C. (2008). Métodos de enseñanza.: didáctica general para maestros y profesores. Santillana.

Fraschina, S., & Kestelboim, M. (2014). *Economía política*. Editorial Maipue.

Resolución N° 3322/10. CGE. (2010). Diseño Curricular del Nivel de Educación Secundaria de Entre Ríos. Consejo General de Educación de la provincia de Entre Ríos.

Vergara Ramírez, J. J. (2016). *Aprendo porque quiero : el aprendizaje basado en proyectos (ABP), paso a paso*. Fundación Santa María-Ediciones SM.



Secuencia Didáctica N° 2

Establecimiento: Escuela Secundaria N°23 República Oriental del Uruguay.	Docente practicante: Bikkesbakker Gabriela.
Curso: 5 ^{to} "B"	Área: Economía y Administración
Ciclo: Orientado, Sociales y Humanidades	Espacio Curricular: Economía 2

Duración: 30 minutos

Fecha: martes 6 de agosto de 2024.

Horario : 15.50 a 16.20 hs.

Fundamentación:

La Escuela Clásica y Adam Smith son pilares fundamentales en la historia del pensamiento económico. Conocer sus teorías permite a los estudiantes comprender las bases de la economía moderna y su evolución. Además, promueve una visión crítica de los conceptos económicos y su aplicación en la realidad actual.

La enseñanza de la Escuela Clásica de la economía y de Adam Smith, con su famosa metáfora de la "mano invisible", se presenta con un enfoque pedagógico que no solo transmite conocimientos teóricos, sino que también fomente la comprensión crítica de estos conceptos en la vida cotidiana de los estudiantes. La utilización de un cuento económico ofrece una manera efectiva de ilustrar los principios del liberalismo económico y la teoría de la mano invisible de Adam Smith. Este enfoque narrativo facilita la conexión de los estudiantes con los conceptos económicos de manera no convencional, más accesible, promoviendo la reflexión crítica y la participación activa.



Propósitos

- Profundizar en el conocimiento de la Escuela Clásica y sus principales exponentes.
- Impulsar habilidades de análisis crítico y aplicación de teorías económicas.
- Fomentar el debate y la argumentación sobre las ideas económicas clásicas.

Objetivos:

- Describir los principios fundamentales de la Escuela Clásica.
- Reflexionar sobre las contribuciones de Adam Smith a la economía.
- Aplicar los conceptos de la Escuela Clásica en actividades prácticas.

Contenido:

Escuela Clásica

- Adam Smith
- Aportes a la Economía.

Metodología y Estrategias

La estrategia didáctica está centrada en el estudiante. Se emplea un enfoque activo y participativo que integra la lectura crítica y la reflexión colaborativa como recursos pedagógicos clave. En esta unidad, se utilizará la lectura del cuento "El traje nuevo del emperador" de Hans Christian Andersen, seguido de una reflexión crítica sobre la "mano invisible" de Adam Smith. Esta metodología no solo enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también promueve el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y la capacidad de analizar conceptos económicos complejos a través de narrativas accesibles y atractivas.

Plan de Clase

Actividad 2

- **Inicio: (10 minutos)**

Se inicia con la revisión de la tarea de la clase anterior, formando mediante el aporte de los estudiantes el siguiente cuadro.



Se entrega a los estudiantes, material de lectura que resume lo conversado en clase.



Adam Smith: “Una mano invisible organiza todo”

Por A. E. Brailovsky (2007)

Smith considera que el origen de la riqueza no está en los metales como el oro y la plata ni en la productividad de la tierra, sino en el trabajo humano en todas sus formas. Ha visto funcionar las grandes fábricas y analiza las diferencias con las formas de producción anteriores a la industria. En épocas anteriores, un artesano hacía por sí mismo cada par de zapatos. En la época de la industria, hay un obrero que hace las suelas, otro que hace los tacos, otro que cose la parte de arriba, otro que hace los cordones y otro que arma el conjunto. Es decir que la industria se caracteriza por la división social del trabajo. No es una persona que hace todo, sino distintas personas que hacen partes y después esas partes se juntan. Y también vio que las sociedades más avanzadas eran las que profundizaban más esta división del trabajo. Además, Smith piensa que a la sociedad la construye el trabajo de todos. Hay aquí también una discusión moral. Durante siglos, la religión enseñó que hay que pensar en los demás y no en uno mismo. Adam Smith, por el contrario, piensa que lo mejor que le puede pasar a la economía de un país es que todos trabajen mucho pensando en ganar mucho dinero y que, si cada uno trabaja para su propio beneficio, entre todos enriquecen la sociedad. De manera que lo mejor que puede hacerse es dejar que cada uno haga su propio negocio, sin que el Estado intervenga para nada en lo que hace. Considera que cualquier forma en que el Gobierno intervenga en la economía va a ser perjudicial. Es importante también su manera de ver la economía como una ciencia. Smith estableció el principio de la “mano invisible”: al buscar satisfacer sus propios intereses, todos los individuos son conducidos por una “mano invisible” que permite alcanzar el mejor objetivo social posible. Para Smith, la mano invisible es un fenómeno tan real como lo es en física la fuerza de gravedad y debería ser estudiada de la misma manera.



(Fraschina & Kestelboim, 2014, 45)

➤ **Desarrollo: (35 minutos)**

Se propone a los estudiantes una actividad creativa, se les presentan distintas imágenes de “memes” acerca de la mano invisible del mercado y se los invita a crear su propio meme o dibujo o frase.

“La creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.” (Calero Pérez, 2012, 16)

☰ Memes económicos

➤ **Cierre (10 minutos)**

Para cerrar, se proponen preguntas metacognitivas sobre la actividad creativa realizada.

1- ¿Qué mensaje intentaste transmitir con tu meme económico o actividad creativa realizada y por qué crees que es relevante para entender la teoría de la mano invisible?

2- ¿De qué manera crees que la creatividad y el humor pueden ser herramientas efectivas para comunicar ideas económicas?

¿Qué dificultades encontraste al tratar de representar un concepto económico mediante una actividad creativa y cómo las superaste?

Recursos

- Pizarrón
- Tizas
- Fotocopias de la bibliografía
- Imágenes con memes



Evaluación

En el enfoque pedagógico-didáctico de esta segunda clase sobre la escuela clásica y Adam Smith, la evaluación se concibe como un componente que va más allá de la mera calificación de conocimientos teóricos. Promueve una evaluación auténtica y formativa que mide habilidades prácticas y proporciona retroalimentación continua para guiar el proceso de aprendizaje. Como menciona Davini (2008), "la evaluación no se limita a certificar logros; es una parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje". En este contexto, la evaluación se integra en todas las etapas del aprendizaje, permitiendo a los estudiantes reflexionar críticamente, aplicar conceptos económicos y expresar sus ideas de manera creativa.

Con esta estructura, se busca que los estudiantes no sólo comprendan y reflexionen sobre los conceptos económicos presentados, sino que también desarrollen habilidades de pensamiento crítico y creatividad.

Instrumento de evaluación

La evaluación se llevará a cabo mediante la observación de la participación en la lectura, el intercambio de ideas, la discusión y la actividad creativa. Elementos a observar:

- Contribuciones significativas en el intercambio de ideas.
- Respuestas a las preguntas planteadas.
- Participación activa en la creación de memes o dibujos.
- Capacidad de relacionar el contenido del cuento con la teoría de la mano invisible de Adam Smith.

Criterios de Evaluación	Indicadores de Desempeño	Sí	No	Comentario
Comprensión del Cuento	Demuestra comprensión del contenido y moraleja del cuento.			
Aplicación de Conceptos	Identifica y relaciona la teoría de la mano invisible con el			



	cuento y situaciones actuales.			
Pensamiento Crítico	Participa activamente en la discusión con argumentos claros.			
Creatividad	Transmite una idea económica de manera creativa.			

Criterios de evaluación

Comprensión del Cuento:

- Los estudiantes demuestran comprensión del contenido del cuento "El traje nuevo del emperador" y su moraleja.
- Capacidad para identificar las principales ideas del cuento y conectarlas con la teoría económica.

Aplicación de Conceptos Económicos:

- Identificación de la teoría de la mano invisible en el contexto del cuento.
- Capacidad para relacionar el concepto de la mano invisible con situaciones económicas actuales.

Pensamiento Crítico y Reflexión:

- Participación en la discusión con argumentos claros y bien fundamentados.
- Reflexión crítica sobre las preguntas planteadas.
- Ejemplos de situaciones económicas actuales relacionadas con percepciones equivocadas o manipuladas.

Creatividad en la Actividad de Cierre:

- Originalidad y relevancia del meme, dibujo o frase creada.
- Capacidad para transmitir una idea económica de manera creativa y comprensible.



Referencias

- Anijovich, R., & Mora, S. (2010). *ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA. Otra mirada al quehacer en el aula.* (1a ed.). Aique.
- Anisi, D., & Anisi Alameda, D. (2005). *Cuentos económicos.* Ediciones Universidad de Salamanca.
- Calero Pérez, M. (2012). *Creatividad: reto de innovación educativa.* Alfaomega.
- Camilloni, A., Celman, S., Litwin, E., & Palou de Maté, M. d. C. (1998). *La Evaluación de los Aprendizajes en el Debate Didáctico Contemporáneo.* Paidós.
- Davini, M. C. (2008). *Métodos de enseñanza.: didáctica general para maestros y profesores.* Santillana.
- Fraschina, S., & Kestelboim, M. (2014). *Economía política.* Editorial Maipue.
- Resolución N° 3322/10. CGE. (2010). *Diseño Curricular del Nivel de Educación Secundaria de Entre Ríos.* Consejo General de Educación de la provincia de Entre Ríos.